



# 2025年5月期 決算説明会

---

2025年7月29日

証券コード: 1376  
東証スタンダード市場

# 目次

---

|     |                        |       |       |
|-----|------------------------|-------|-------|
| I   | 決算概況                   | ..... | 3～13  |
| II  | 2026年5月期 通期予想          | ..... | 14～17 |
| III | 前・中期経営計画 振り返り          | ..... | 18～21 |
| IV  | 2026-2028 中期経営計画       | ..... | 22～44 |
| V   | 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けて | ..... | 45～57 |

# I 決算概況

---

# 2025年5月期 通期 決算概況

## 前期比で増収・増益に

| (単位:百万円) | 24/5月期 | 25/5月期 | 増減額   | 増減率  | 主な増減要因                                                                                                                                 |
|----------|--------|--------|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高      | 61,598 | 64,508 | 2,909 | 4.7% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農材事業:除草剤・殺虫剤の需要増加</li> <li>・施設材事業:耐久材の需要回復、温室の完工売上高が増加</li> <li>・卸売部門の売上増により、利益率は低下</li> </ul> |
| 売上総利益    | 9,456  | 9,536  | 79    | 0.8% |                                                                                                                                        |
| 売上総利益率   | 15.4%  | 14.8%  | —     |      |                                                                                                                                        |
| 販管費      | 7,977  | 8,024  | 47    | 0.6% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人件費や減価償却費が増加したものの、その他管理費が減少</li> <li>・増収に伴う増益が営業費用の増加を上回る</li> </ul>                           |
| 営業利益     | 1,478  | 1,511  | 32    | 2.2% |                                                                                                                                        |
| 営業利益率    | 2.4%   | 2.3%   | —     |      |                                                                                                                                        |
| 経常利益     | 1,570  | 1,666  | 95    | 6.1% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・為替差損益の改善のため増益</li> </ul>                                                                       |
| 経常利益率    | 2.5%   | 2.6%   | —     |      |                                                                                                                                        |
| 当期純利益    | 1,177  | 1,200  | 22    | 1.9% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・社屋建て替えに伴い固定資産の特別損失を計上したものの、増収により増益</li> </ul>                                                  |
| 当期純利益率   | 1.9%   | 1.9%   | —     |      |                                                                                                                                        |

# 連結貸借対照表

|         | 24/5月期 | 25/5月期 | 増減額  | 増減率   | 主な増減要因                                                                                                       |
|---------|--------|--------|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 流動資産    | 38,411 | 38,277 | △134 | △0.4% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現金及び預金の減少により流動資産が減少</li> <li>・本社屋建替えに伴い建設仮勘定が増加して、固定資産が増加</li> </ul> |
| 固定資産    | 10,270 | 11,043 | 772  | 7.5%  |                                                                                                              |
| 資産合計    | 48,682 | 49,320 | 637  | 1.3%  |                                                                                                              |
| 流動負債    | 23,098 | 22,983 | △114 | △0.5% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・買掛金の減少により流動負債が減少</li> <li>・退職給付に係る負債の増加により固定負債が増加</li> </ul>         |
| 固定負債    | 1,142  | 1,322  | 180  | 15.8% |                                                                                                              |
| 負債合計    | 24,240 | 24,306 | 65   | 0.3%  |                                                                                                              |
| 純資産合計   | 24,441 | 25,013 | 572  | 2.3%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・利益計上により純資産が増加</li> </ul>                                             |
| 負債純資産合計 | 48,682 | 49,320 | 637  | 1.3%  |                                                                                                              |
| 自己資本比率  | 50.2%  | 50.7%  | —    | —     |                                                                                                              |

(単位: 百万円)

# 連結キャッシュ・フロー計算書

|                  | 24/5月期 | 25/5月期 |
|------------------|--------|--------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,235  | 212    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △486   | △1,234 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △614   | △629   |
| 現金及び現金同等物に係る換差額算 | 16     | △6     |
| 現金及び現金同等物の増減額    | 1,151  | △1,657 |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 3,265  | 1,608  |

(単位:百万円)

## ＞ 営業活動によるキャッシュ・フロー 概況

| 主な増加要因      | 25/5月期    |
|-------------|-----------|
| 税金等調整前当期純利益 | +15億78百万円 |
| 減価償却費       | +5億48百万円  |
| 主な減少要因      |           |
| 売上債権の増加     | △11億17百万円 |
| 棚卸資産の増加     | △2億61百万円  |
| 仕入債務の減少     | △1億44百万円  |
| 法人税等の支払     | △3億16百万円  |

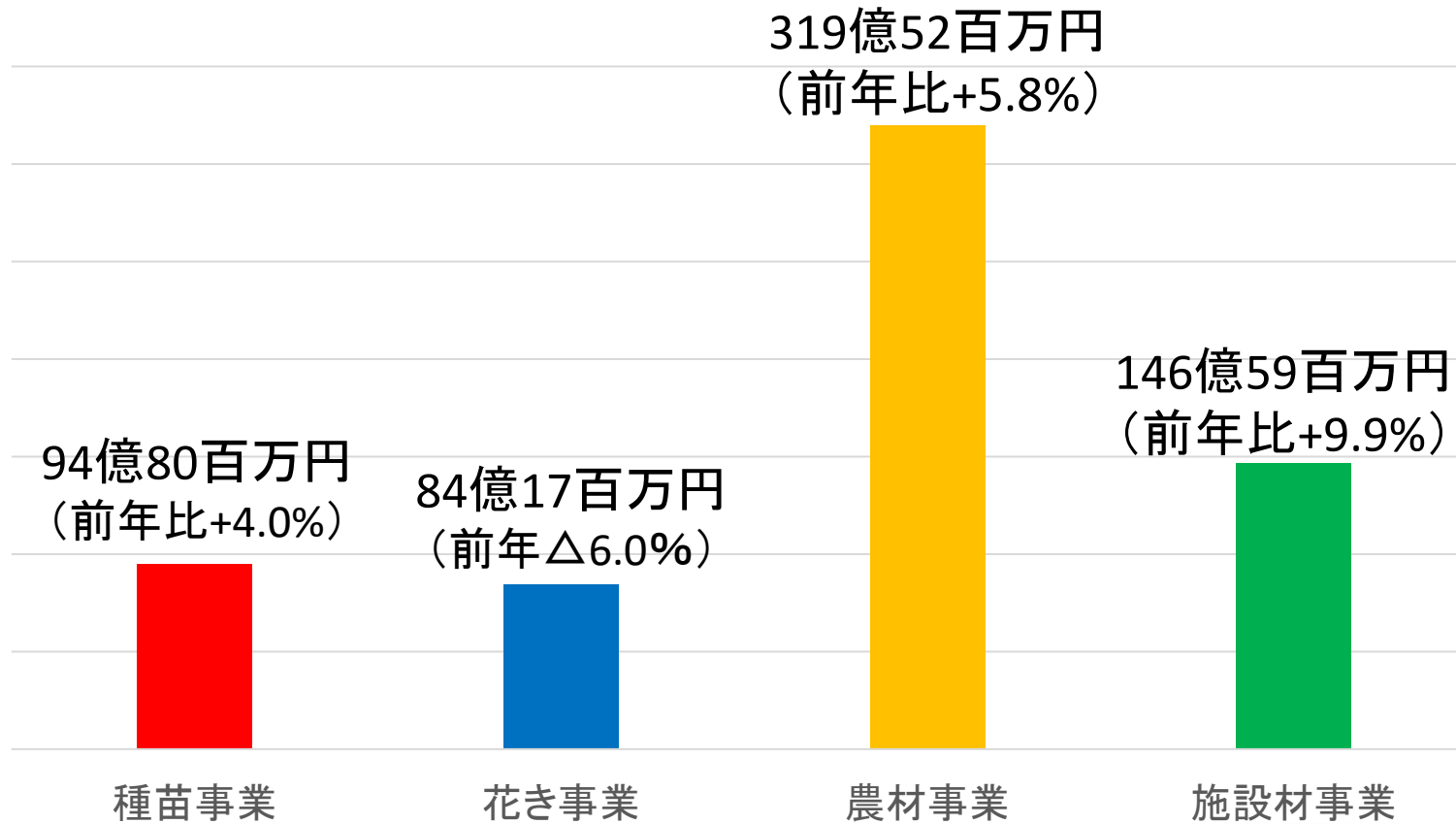
## ＞ 投資活動によるキャッシュ・フロー 概況

| 主な減少要因    | 25/5月期    |
|-----------|-----------|
| 有形固定資産の取得 | △11億63百万円 |
| 無形固定資産の取得 | △48百万円    |

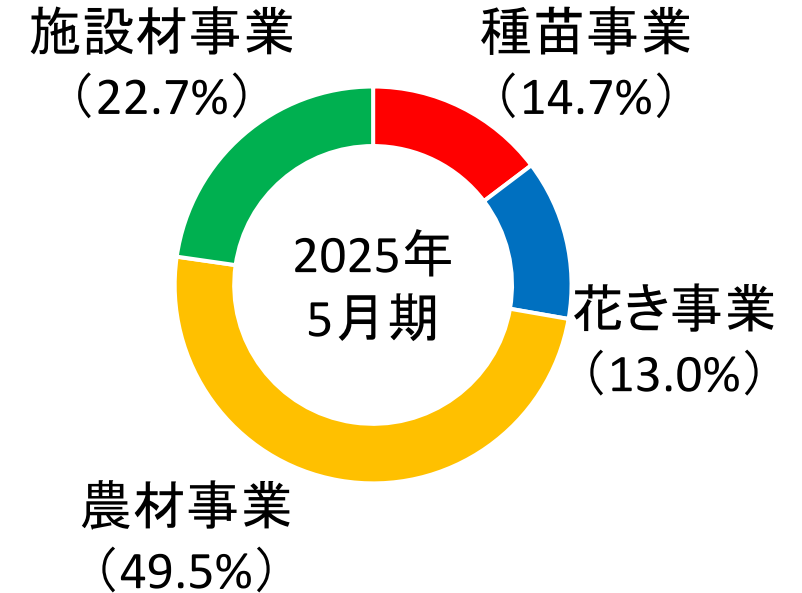
## ＞ 財務活動によるキャッシュ・フロー 概況

| 主な減少要因       | 25/5月期   |
|--------------|----------|
| 配当金の支払額      | △3億73百万円 |
| 自己株式の取得による支出 | △2億86百万円 |

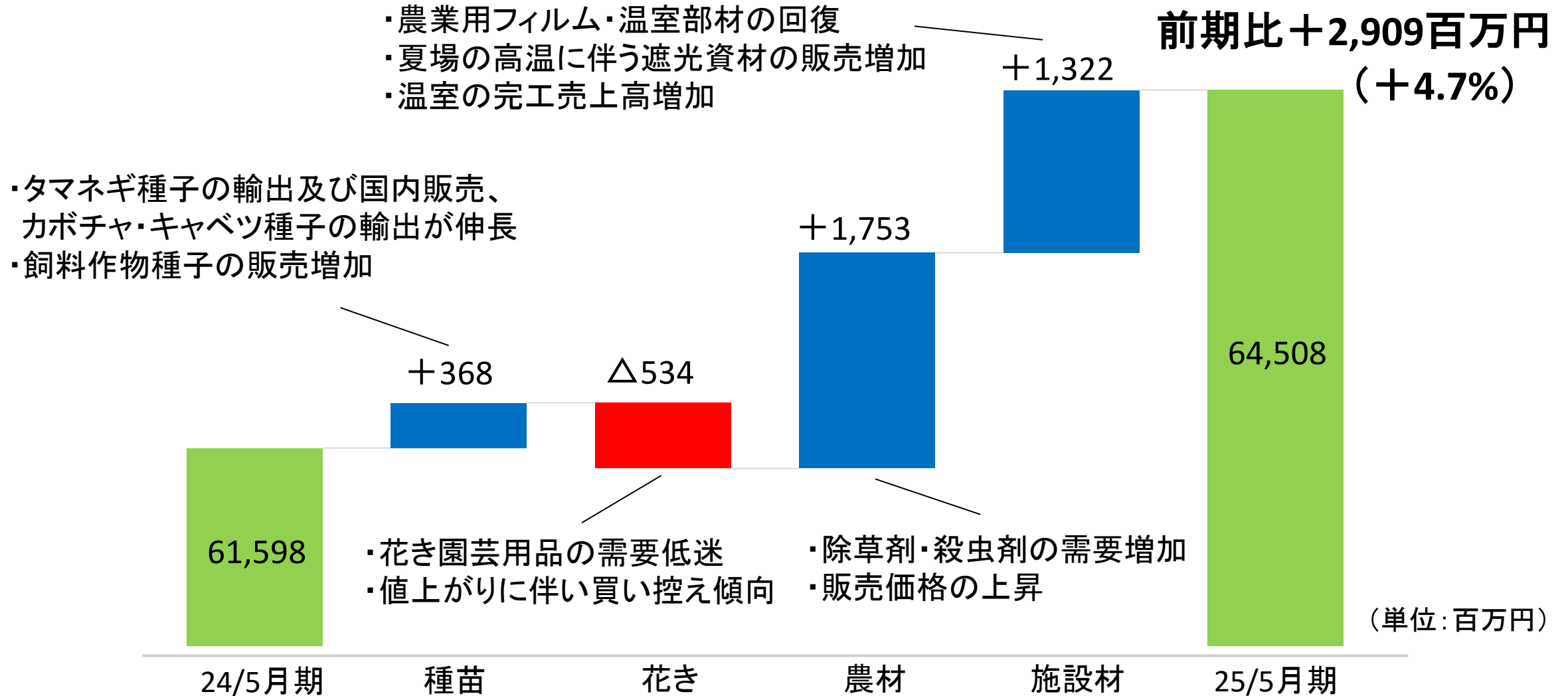
# セグメント別売上高



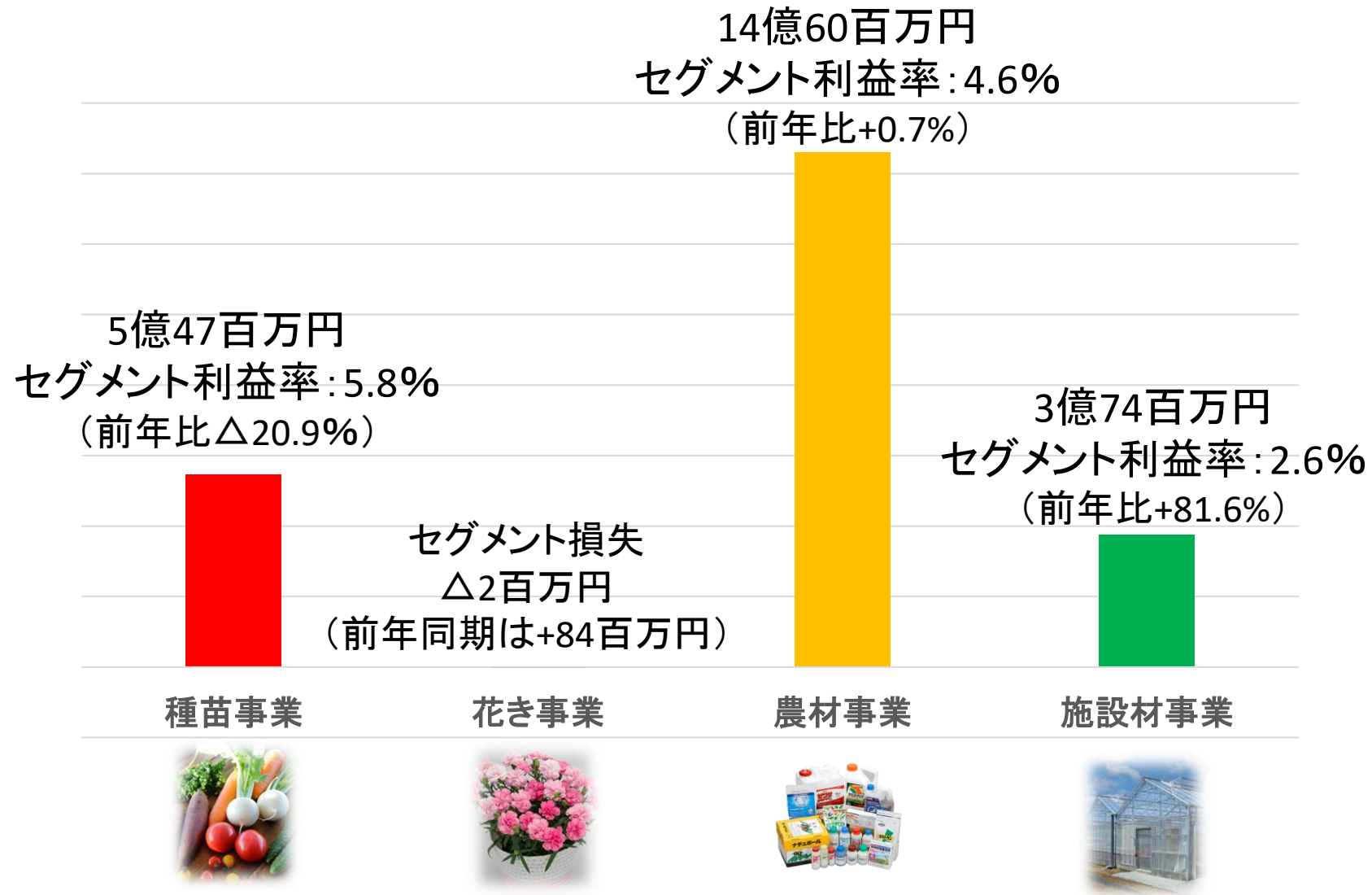
## 売上構成比



# セグメント別売上高の増減要因



# セグメント別営業利益

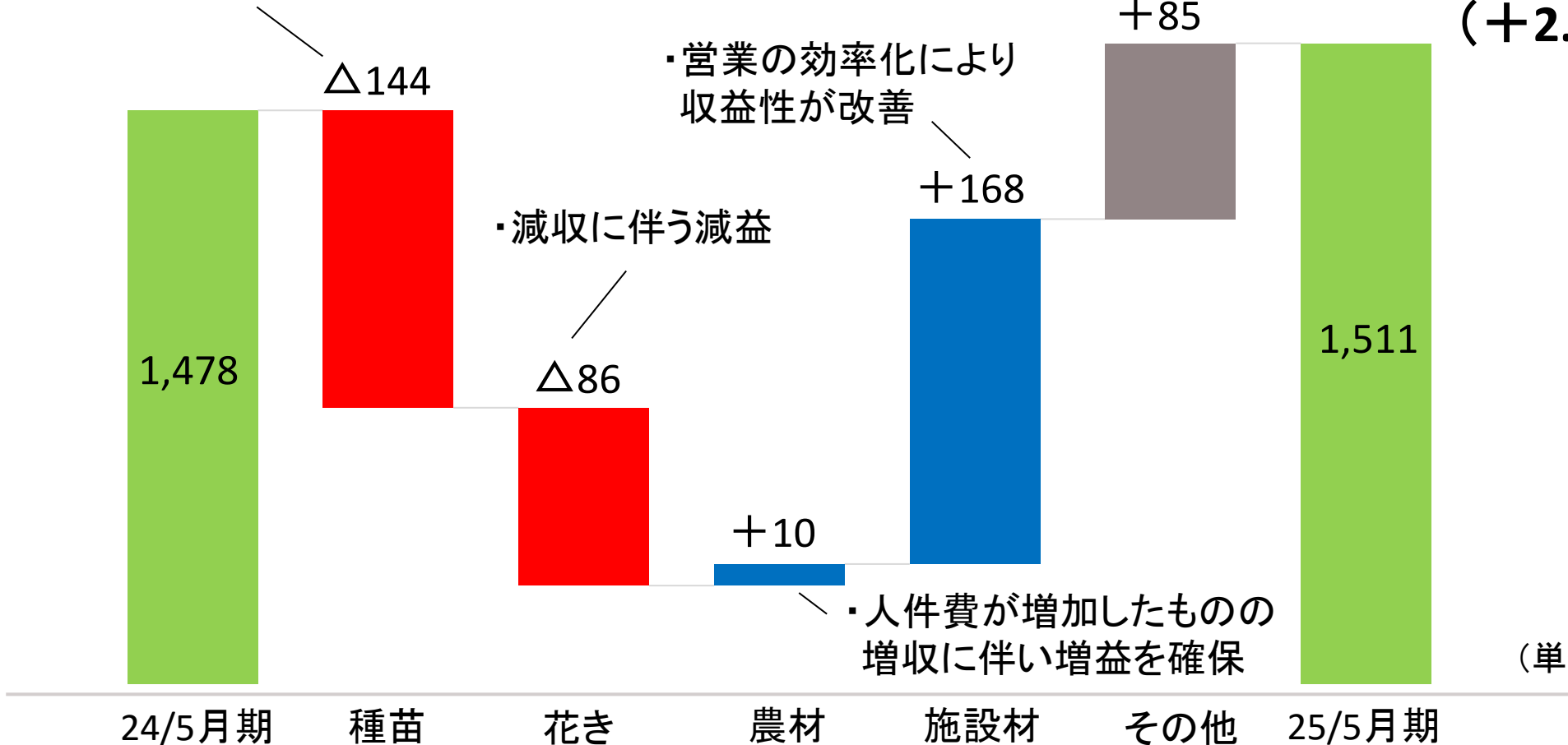


# セグメント別営業利益の増減要因

- ・輸入価格上昇分の価格転嫁不足
- ・品質低下による種子の廃棄損

- ・セグメントに起因しない管理費の減少

前期比+32百万円  
(+2.2%)

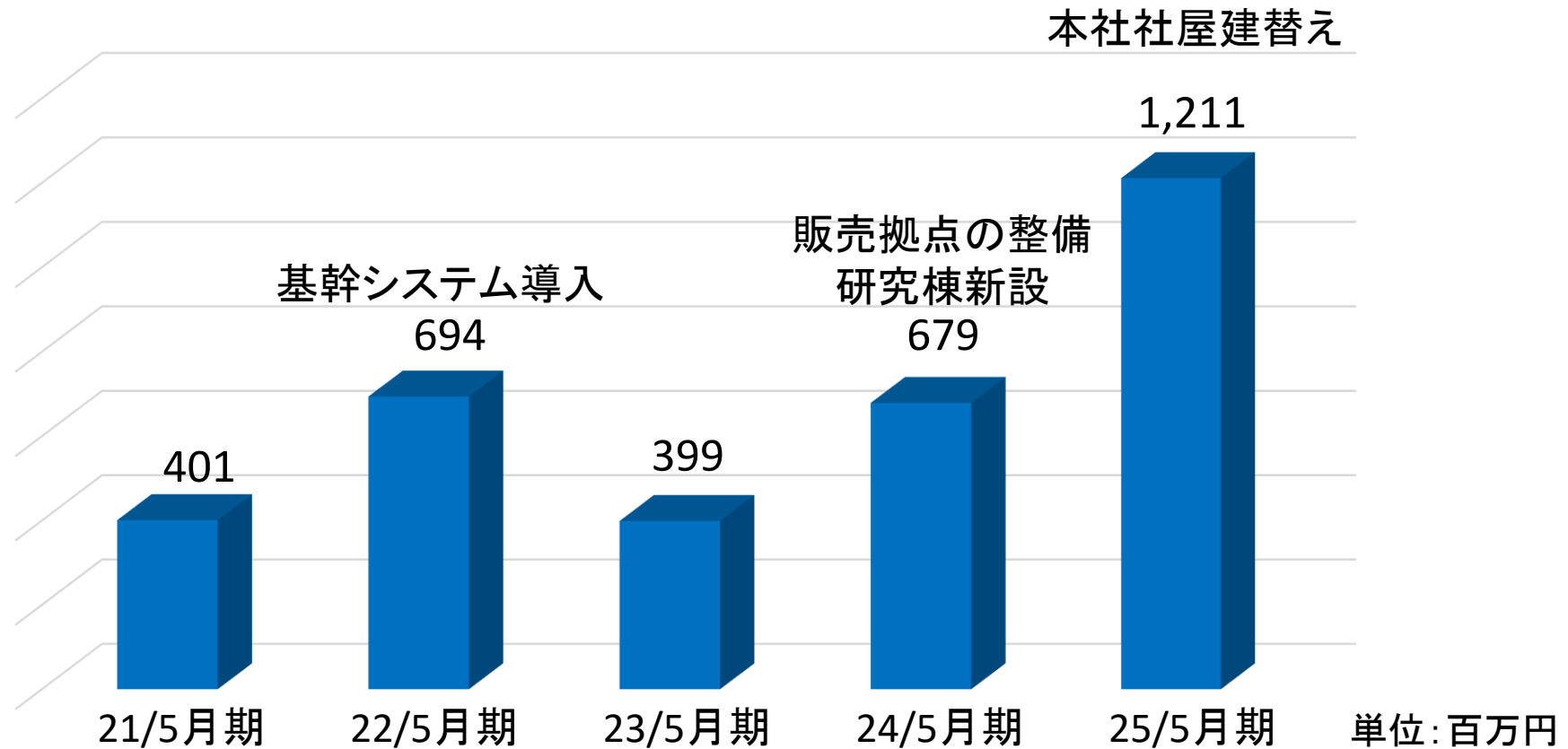


- ・営業の効率化により収益性が改善

- ・減収に伴う減益

- ・人件費が増加したものの増収に伴い増益を確保

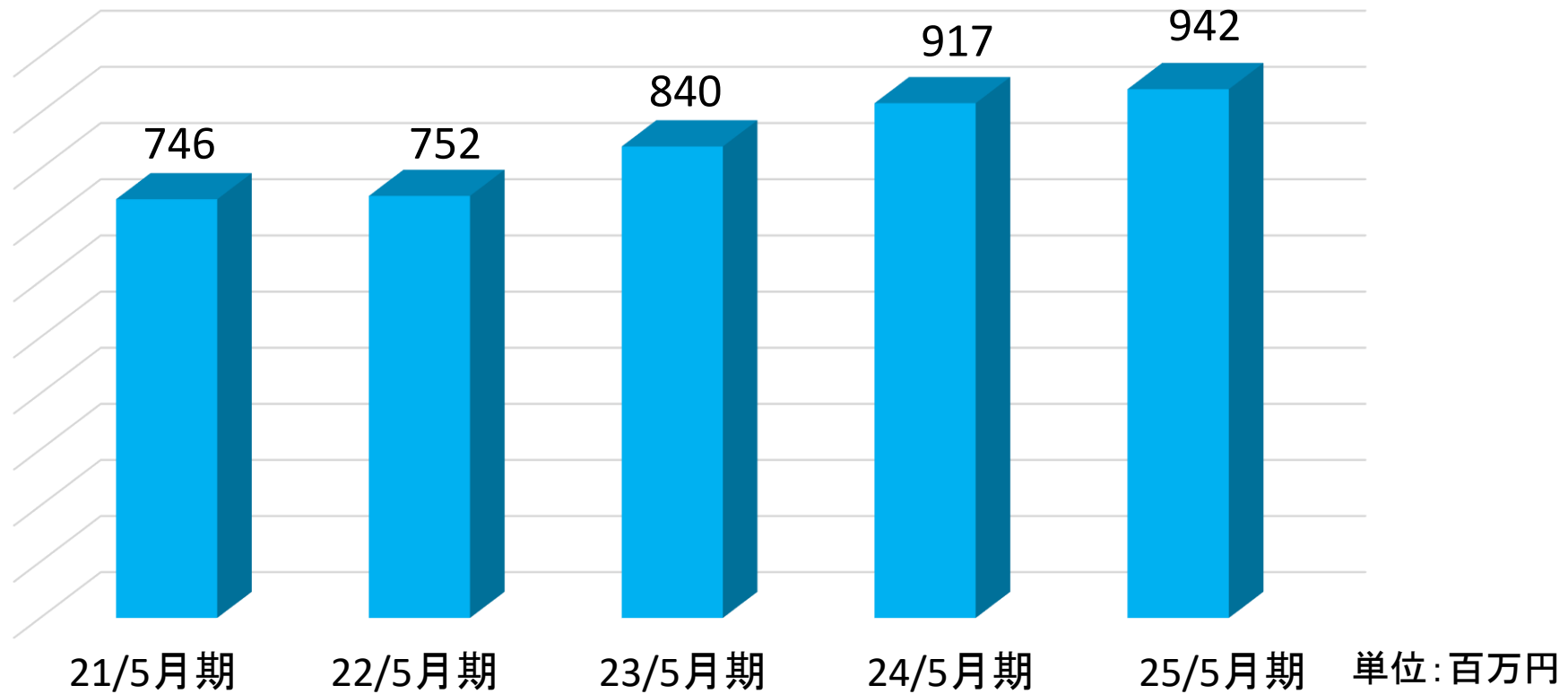
# 設備投資額 推移



本社社屋建替えに伴う投資予定金額: 3,000百万円程度  
 うち2025年5月期投資分は693百万円  
 2024年7月着工、2026年6月竣工予定

# 研究開発費 推移

## 研究開発費は増加傾向

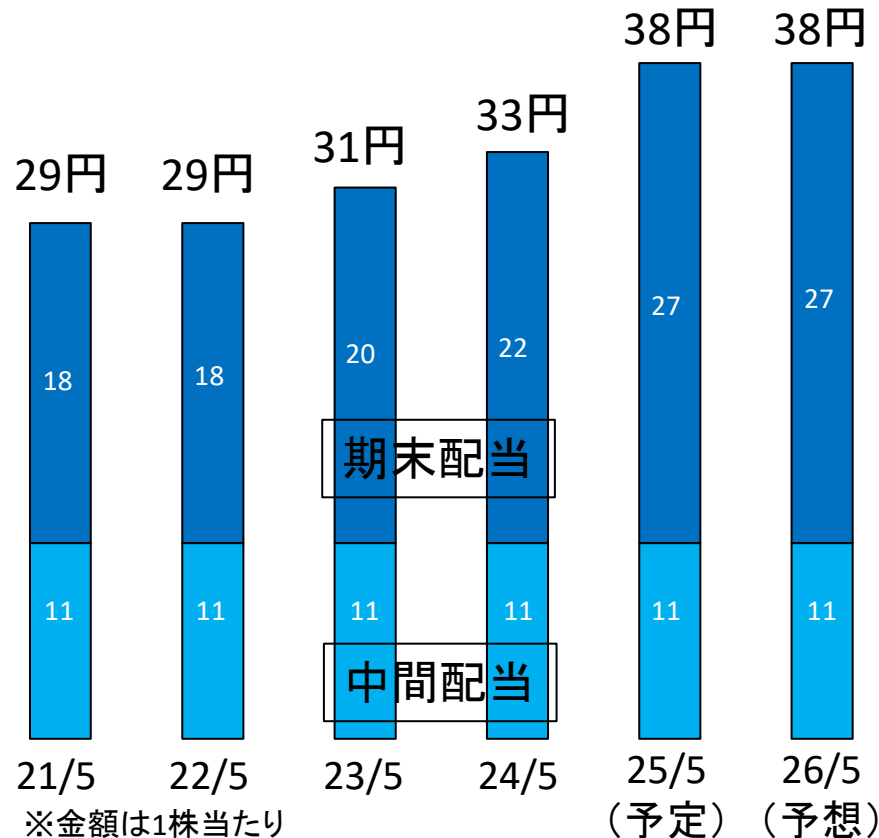


将来の成長基盤構築に向けて新品種開発に注力  
特に人的資本へ重点的に投資

# 配当政策、自己株式取得

2025年5月期における配当は、2024年5月期より5円増配し年間38円  
(3期連続増配)

2026年5月期は年間38円を予定



2025年5月期には161,600株<sup>\*</sup>(223,655,700円<sup>\*\*</sup>)の  
自己株式取得を実施

<sup>\*</sup>発行済み株式数の1.4%相当

<sup>\*\*</sup>今期の親会社株主に帰属する純利益の約19%相当

|       | 2024年5月期 | 2025年5月期     |
|-------|----------|--------------|
| 配当性向  | 32.0%    | <b>35.5%</b> |
| 総還元性向 | 50.4%    | <b>54.3%</b> |

## Ⅱ 2026年5月期 通期予想

---

# 通期連結業績見通し

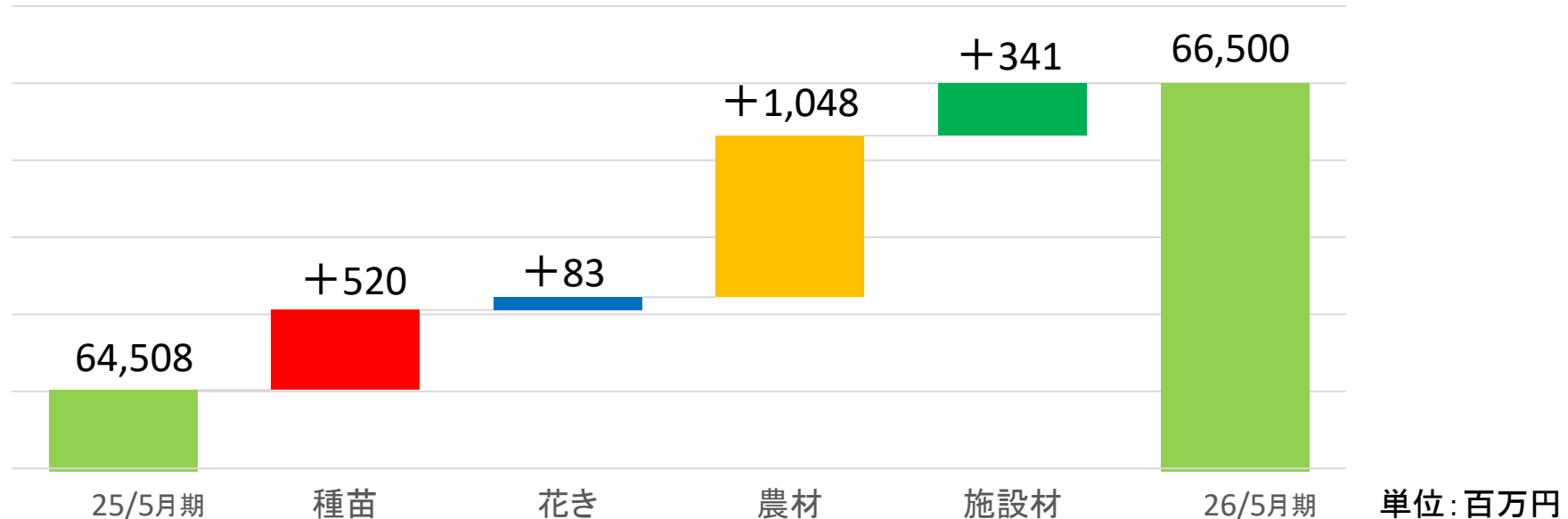
|       | 24/5月期 | 25/5月期 | 26/5月期(予想) | 増減     | 増減率    |
|-------|--------|--------|------------|--------|--------|
| 売上高   | 61,598 | 64,508 | 66,500     | +1,992 | +3.1%  |
| 営業利益  | 1,478  | 1,511  | 1,900      | +389   | +25.7% |
| 経常利益  | 1,570  | 1,666  | 2,000      | +334   | +20.0% |
| 当期純利益 | 1,177  | 1,200  | 1,500      | +300   | +25.0% |

単位: 百万円

2026年5月期においては、引き続き売上高の伸長と新たに収益性の向上を見込む

# セグメント別売上高の見通し

全てのセグメントで増収を見込む

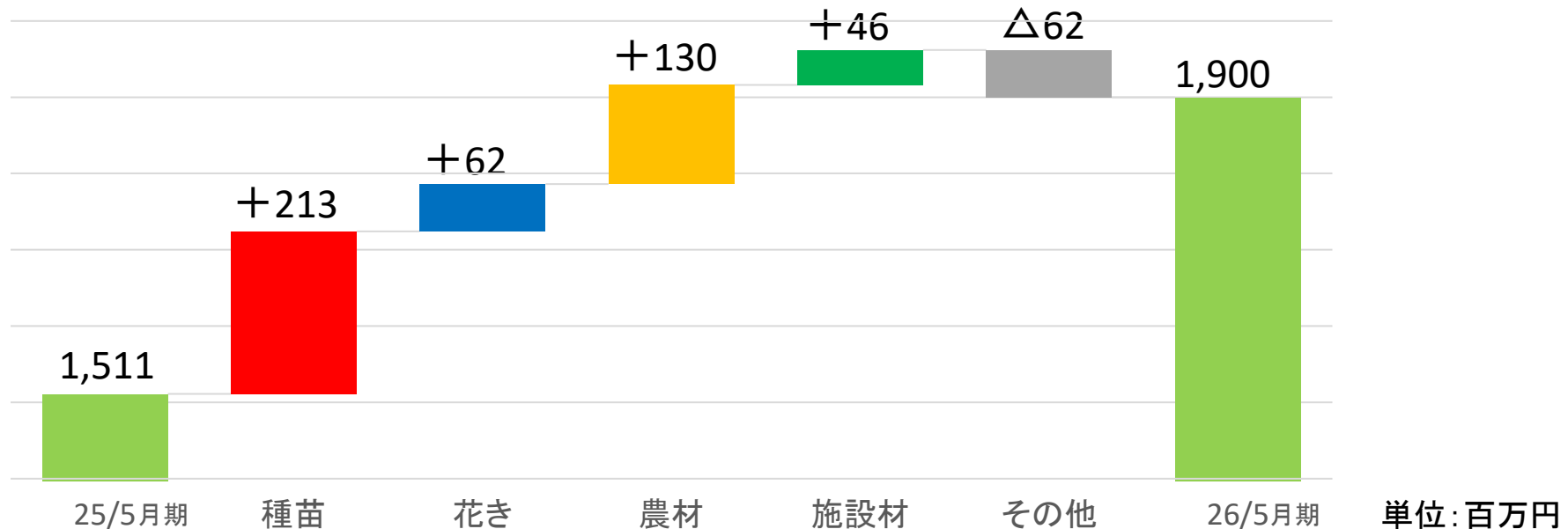


各セグメントにおける増加要因

- 種苗事業 : 輸出を中心とした野菜種子の販売増、自給飼料増産による飼料作物種子の販売増
- 花き事業 : ユーストマ・デルフィニウム等、営利栽培用花き種苗の国内及び海外への販売伸長
- 農材事業 : 水稻作付けの増加見通しに伴う防除農薬の販売増
- 施設材事業 : 気候変動・温暖化の進行による猛暑・寒冷対策の農業資材の販売増

# セグメント別営業利益の見通し

全てのセグメントで増益を見込む



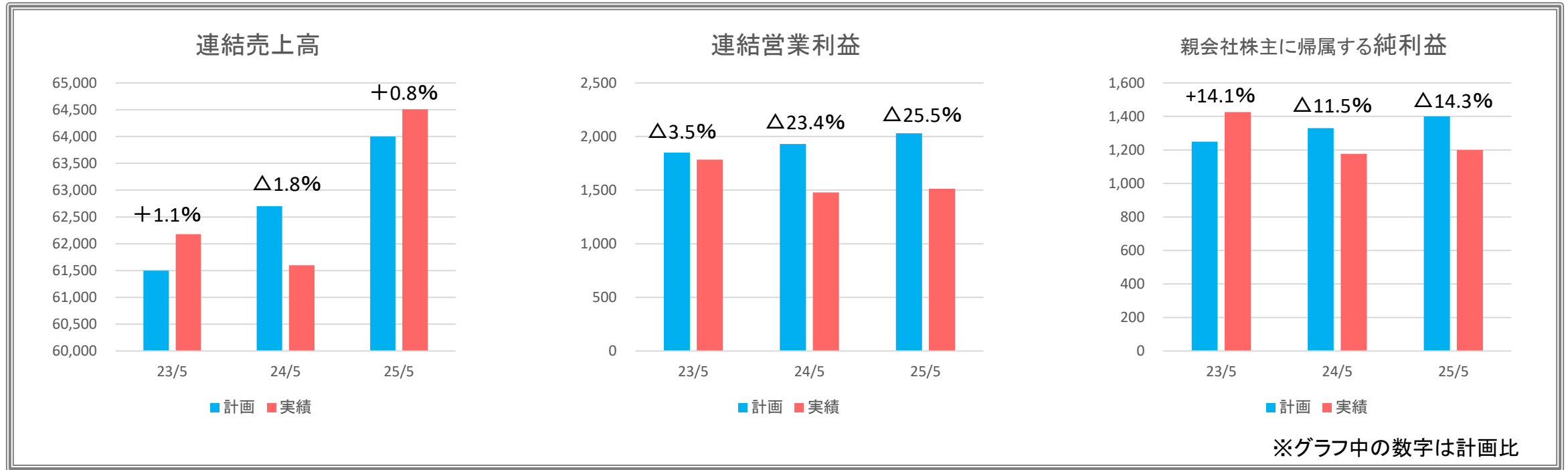
## 各セグメントの増加要因

- 種苗事業 : 種子の品質管理向上により廃棄損が減少見込み、適正な価格転嫁の推進
- 花き事業 : 高収益品目である当社育成品種やオリジナル野菜苗の販売増加により収益性改善見込み
- 農材事業 : シェアアップと生産性向上により増益見込み
- 施設材事業 : 業務効率向上、及びデータ管理向上により増益見込み

# Ⅲ 前・中期経営計画 振り返り

---

# 前中期経営計画の振り返り



- 売上高は種苗事業・農材事業・施設材事業の伸長により計画を達成
- 連結営業利益については、花き事業の需要低迷、及び種苗事業における価格転嫁の遅れや種子廃棄損による利益率の低下、また販管費の増加により収益性が低下し計画未達
- 収益性低下に伴い、初年度を除き純利益は計画未達

# 前中期経営計画の振り返り

## ▶ 各事業における主な成果と課題

|       |                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 種苗事業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・さつまいも『栗かぐや』やネギ『白翠』など新たな品種を上市</li> <li>・採種、育種用圃場を拡大、研究開発強化への環境を整備</li> <li>・種子品質のさらなる向上が課題</li> </ul> |
| 花き事業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フラワーオブザイヤーを2年連続受賞、品種開発力を強化</li> <li>・販売チャネルの多様化が進む</li> <li>・売上回復、収益性改善への取組みが課題</li> </ul>           |
| 農材事業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・3年間で売上高+38億円</li> <li>・関東を中心として、各地域でもシェアを拡大</li> <li>・次世代に向けた新たな収益品目の探索が課題</li> </ul>                |
| 施設材事業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・簡易型養液栽培システムを新規開発</li> <li>・需要の回復に応じてシェアを拡大</li> <li>・生産者の収益力強化が課題</li> </ul>                         |

## ▶ 新中期経営計画へのつながり

- ・引き続き品種開発を強力に推進
- ・設備投資、人的資本投資を拡大
- ・営利用花きのマーケティングを強化
- ・プロダクトミックスの見直し、販売力強化
- ・環境への対応が不可欠
- ・さらなるシェア拡大に向けた、地域ごとの販売戦略の精緻化
- ・『儲かる農業』の提案
- ・気候変動に対応するため、安定した生産環境の整備が必須

# 前中期経営計画の振り返り

## 新中期経営計画に向けた課題を踏まえた今後の方向性

### 「挑戦」と「イノベーション」により農業に新しい価値を創造する

「挑戦」: ターゲット市場のリーダーとなる。リーダーだからこそ提供できる価値を現場にもたらす。

「イノベーション」: 各事業が生み出す価値をつなぎ合わせ、当社だけが提供できる価値をもたらす。

### 経営資源の最適化により収益性を高め、持続可能な成長を実現する

「人的資本(ヒト)」: 人材育成の強化、スキルアップを通じた生産性の向上、持続的な賃上げ

「財務資源(モノ・カネ)」: 効率的な資産の活用、投資方針の明確化、無駄を省いたコスト削減

「無形資源(情報・知財)」: データやノウハウの管理・共有、知的財産や種苗法に基づく育成者権の適切な管理

# IV 2026-2028 中期経営計画

---

# 経営理念と基本方針

---

|                 |       |    |
|-----------------|-------|----|
| • 経営理念          | ..... | 24 |
| • カネコ種苗の目指すビジョン | ..... | 25 |
| • 3つの経営方針       | ..... | 26 |

私たちは、企業に求められる社会的責任を誠実に果たし、  
また、安全かつ高品質な製品・サービスの提供により企業価値を高め、  
農業の未来に貢献し続ける企業を目指します。

## 信条 大同に生きる経営

1. 社会に必要とされ、社会に貢献する価値ある会社に育てよう。
2. 働く者にとって、その人生を託するに値する生きがいのある職場をつくろう。
3. われわれのあげた成果によって会社の存在意義と価値を高めよう。
  - － 厚い蓄積によって安定した会社
  - － 適正な配分によって信頼される会社
  - － 合理的投資によって成長する会社

# カネコ種苗の目指すビジョン

「種」を通じて豊かな食生活・健康的な暮らしを  
全ての人に届ける

Vision

## 行動指針

農業の現場を知り、  
いつも農家の身近にいて、  
農家のお役に立つ

2026~  
2028

## 農業をリードする会社

- ・真に求められる品種の開発
- ・環境負荷の低い農業の実現
- ・生産性を向上させる環境整備

2030

## 農業に新しい価値を創造する会社

イノベーションにより  
持続可能な独自の高収益  
農業モデルを確立する

## 3つの 経営方針

1

### ハイテクと国際化

- ・最先端の育種・栽培技術の追求、研究開発への継続的な投資により企業価値を向上
- ・海外展開に向けて更なる体制強化、収益力の強化を目指す

2

### 農業関連の総合企業

- ・種苗、花き、農材、施設材事業のシナジーを最大限に発揮、農業のあらゆる面で貢献

3

### グリーン事業のトータルプランナー

- ・多様化するニーズや環境変化に対応したオンリーワンの提案力で新たな価値創造をもたらす

# 数値目標と各事業戦略

---

- 新中期経営計画における数値目標 ..... 28
- 事業戦略 ..... 29～43
- 新中期経営計画 要旨 ..... 44

# 新中期経営計画における数値目標

- ▶ 年平均成長率(CAGR)3.0%以上を達成し、最終年度 売上高71,200百万円を目標
- ▶ 成長戦略を着実に実行し最終年度 連結営業利益2,700百万円を目標
- ▶ 収益性を改善、最終年度 親会社に帰属する当期純利益2,000百万円を目標

| (単位:百万円)            | 2025年5月期 | 2026年5月期 | 2027年5月期 | 2028年5月期 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| 連結売上高               | 64,508   | 66,500   | 68,900   | 71,200   |
| 連結営業利益              | 1,511    | 1,900    | 2,200    | 2,700    |
| 連結営業利益率             | 2.3%     | 2.8%     | 3.1%     | 3.7%     |
| 連結経常利益              | 1,667    | 2,000    | 2,300    | 2,800    |
| 連結経常利益率             | 2.6%     | 3.0%     | 3.3%     | 3.9%     |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,200    | 1,500    | 1,600    | 2,000    |

# 種苗事業

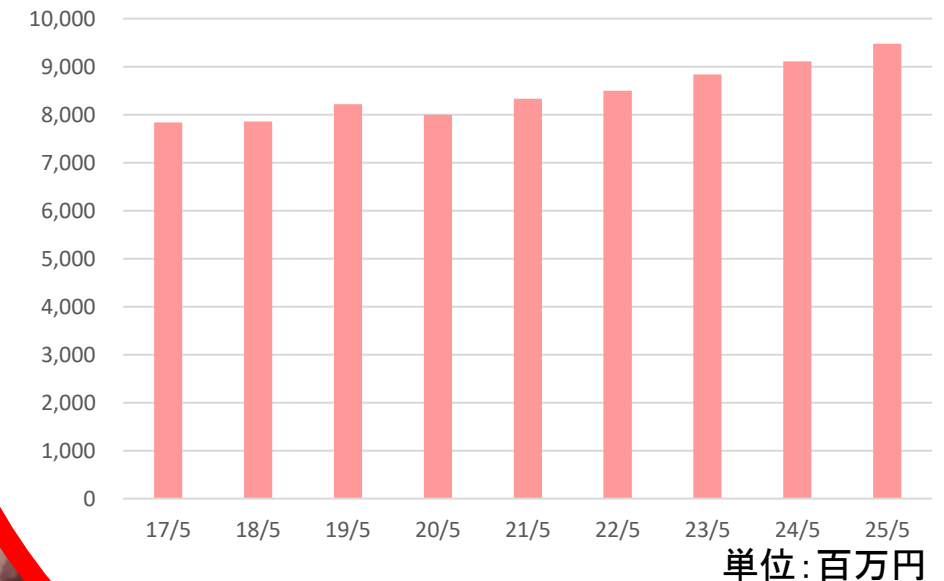
## ▶ 3つの注力事業

- ・野菜種子の育種、生産、販売
- ・牧草種子の育種、生産、販売
- ・サツマイモの育種、生産、販売

## ▶ 業績推移 >>> >>> >>> >>> >>>

### 17/5期から25/5期までの 業績推移

売上高



# 種苗事業における外部環境の変化と今後の見通し

## 事業環境の変化

- 異常気象による作物の品質及び収量の低下
- 不安定な国際情勢による食料供給不安の高まり
- 海外における人口増加に伴う食料需要の増大
- 環境意識の変化による持続可能な農業に対するニーズの高まり

- 高温や乾燥による生育不良、気象災害の激甚化により生産環境の見直しとともに品種改良の必要性が高まる
- 食料自給率向上への対策強化
- 海外における栽培環境適応性、収量性・輸送性を備えた品種開発のニーズ
- 緑肥を利用した環境負荷の低い農業の仕組み作り

## 新たな事業機会

異常気象による農業現場の変化に対応した新たな品種開発

国産飼料の生産・拡大に向けた品種開発の強化

当社の品種開発の強みを生かした海外向け品種開発の推進

緑肥の有用性・カバークロップによる炭素貯留機能の提案

# 種苗事業の成長戦略

## 収益性向上と海外マーケット拡大を目指す3つの販売方針

### ①品種開発推進と種子供給サプライチェーンの強化



- ・国内外の産地に新品種を導入し売上・収益の向上を目指すと同時に、育種の高速化を図り研究開発の費用対効果を上げる
- ・種子安定供給のため国内採種割合を増やして供給リスク低減を図り、マーケットに合わせて種子生産量を調整し在庫の適正化を進める

### ②海外展開の強化



- ・海外産地適応性の高い既存品種の拡売
- ・海外人材の育成とフィリピン・タイ子会社との連携強化により新品種の投入を加速させ収益を拡大
- ・新興地域へのマーケティングを強化し新たな収益源を確立

### ③持続可能な農業の提案



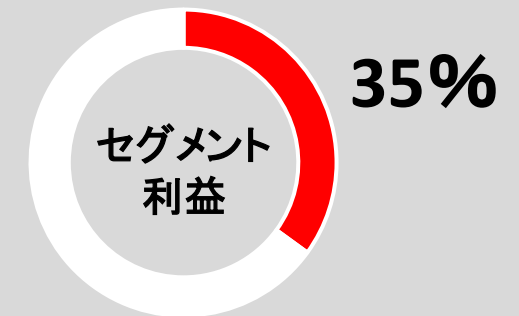
- ・有機農業や化学肥料使用減に資する緑肥の利用拡大を進めて市場規模を広げ、売上・利益の向上を目指す
- ・緑肥による炭素貯留効果とカーボンクレジットの関連性を調査し新たな市場の創造を目指す

中長期的に目指す指標

売上高年平均成長率

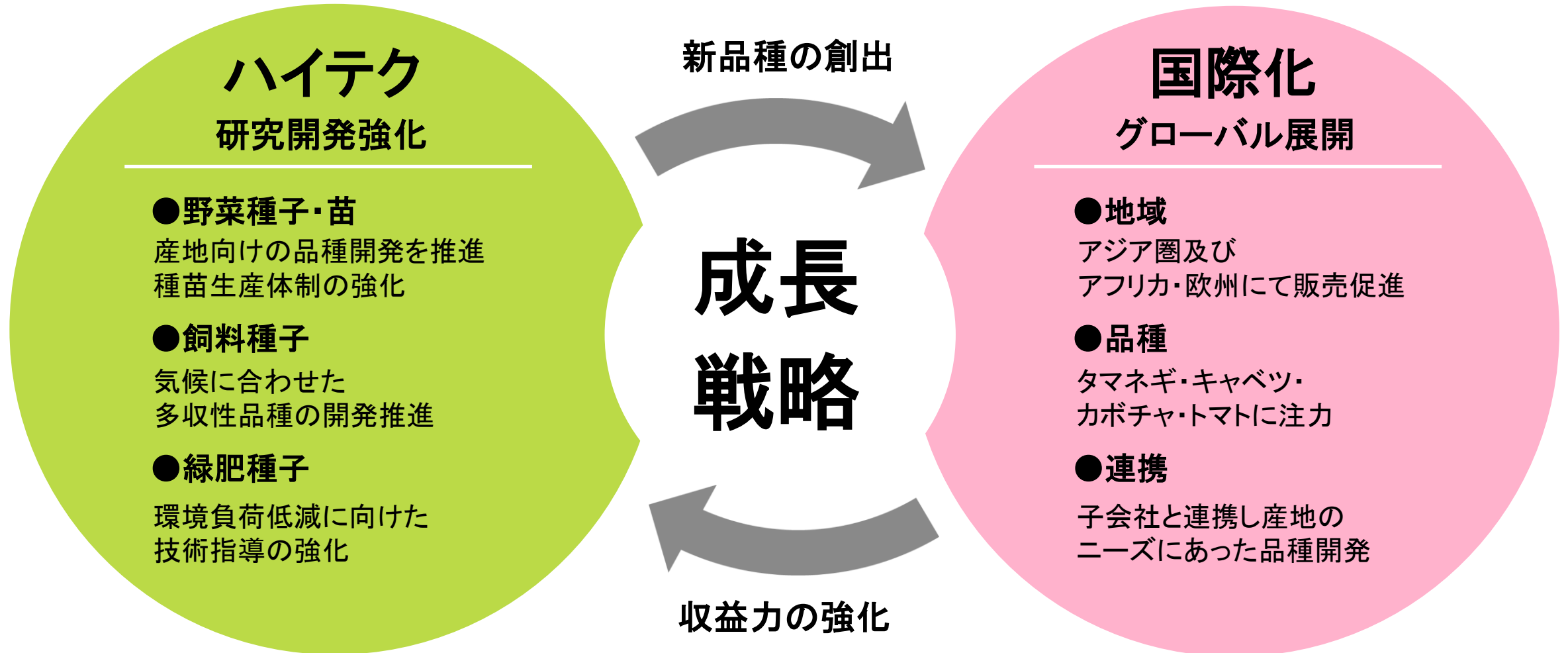
5.0%

全体に占める構成比



# 種苗事業の成長戦略

経営方針「ハイテクと国際化」のもと、**研究開発力の強化とグローバル戦略の充実**により収益力強化を図る



# 花き事業

## ▶ 4つの注力事業

営利栽培農家向け

- ・営利用花きの育種、種苗生産・販売

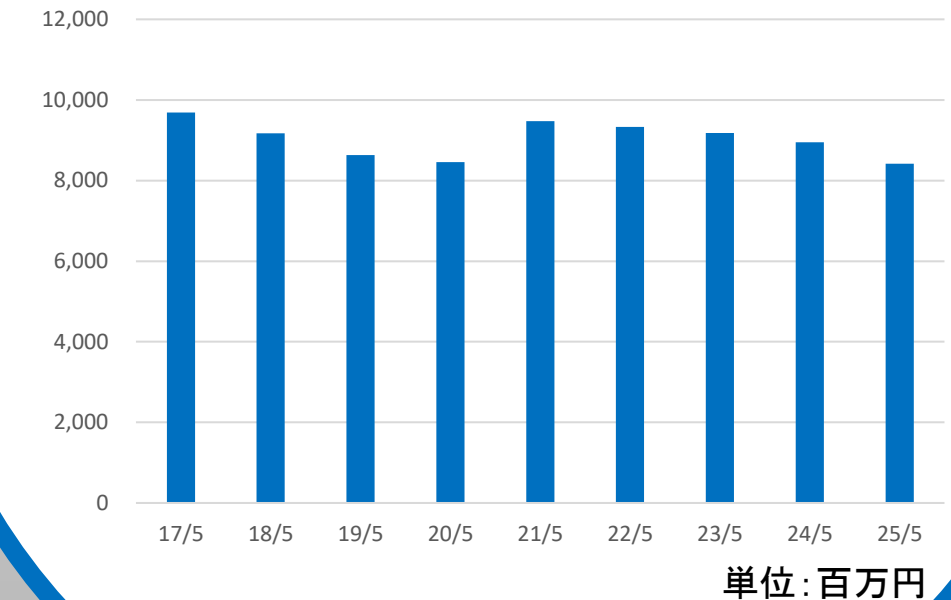
ホームユース向け

- ・花苗の販売
- ・家庭菜園向け野菜種苗の販売
- ・球根、花種子、家庭園芸用資材の販売

## ▶ 業績推移 >>> >>> >>> >>> >>>

### 17/5期から25/5期までの 業績推移

売上高



# 花き事業における外部環境の変化と今後の見通し

## 想定との乖離原因

- 新型コロナウイルス禍の巣ごもり需要が明け、消費者による花の購入・消費スタイルが変化
- 趣味の多様化、園芸需要の減少
- エネルギー高騰や物流問題に起因するコストアップ

- 花きの消費や周辺需要の低下が見られる
- 今後、国内における花き需要の回復には時間がかかると予想される
- 市場の縮小に伴い収益性の低下が今後も想定されるため、当社オリジナル品種の更なる開発・拡大の必要性が高まる

## 今後の方針

### 自社育成品種の開発・販売を推進

### 収益性の改善を見込む

### 具体的な注力事業

- ・ユーストマ、カーネーション及びデルフィニウム、スターチス・シヌアータの品種開発を推進
- ・国内及びアジア・ヨーロッパ・南北アメリカをターゲットとした販売体制を構築
- ・当社オリジナルブランドJ-Gardenシリーズの販売強化



ナス 超長太郎



ネギ プラグ苗  
極苗



天使のいちご



でるまっしゅ  
菌床キノコ栽培セット



デコきゅう  
星とハートの型

# 花き事業の成長戦略

## 収益性向上と海外マーケット拡大を目指す3つの販売方針

### ①国内外向けに自社育成品種の開発を推進



- ・ユーストマ(トルコギキョウ)のラインナップ強化、ニーズに応じた品種開発の推進
- ・海外市場向けカーネーションの品種開発に注力、新興市場への参入
- ・デルフィニウム、スターチス・シヌアータのラインナップを強化、ニッチ市場の獲得

### ②海外販売ネットワークの構築により自社品種の流通を加速



- ・海外への積極的なPR活動を実施、品種開発力を訴求
- ・海外有力花き育種メーカーとの連携強化により自社品種を展開
- ・東アジア・ヨーロッパ・南米・アフリカをターゲットに、現地での試作を通してマーケティングを強化し品種開発を推進

### ③プロダクトミックスを見直し高収益品目にシフト



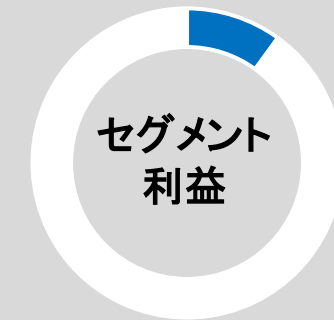
- ・プロダクトミックスの見直しを図り、事業効率を最適化
- ・オリジナルブランド「J-garden」シリーズのラインナップを強化し高収益品目を拡大
- ・花き種苗生産体制を強化し供給能力を向上、機会損失の低減を図る

中長期的に目指す指標

売上高年平均成長率

3.0%

全体に占める構成比



10%

# ユーストマ(トルコギキョウ)について

- ▶ 国内販売シェア拡大のため耐病性や耐暑性を強化した品種のラインナップを充実
- ▶ 中国を中心とした**東アジア**、オランダを中心とした**ヨーロッパ**において販売強化
- ▶ アンティーク系などオリジナリティの高い花色の品種開発を推進

## 国内生産量

84,300千本

(農水省 令和5年作付統計より抜粋)

当社品種販売シェア 14% (当社推定)

国内シェア拡大へ



エグゼアンティークピンク  
2023 年最高賞フラワーオブザイヤー



エマライトブルー  
2023年 ジャパンデザイン特別賞



カフェドレープ  
2024年 プリーディング特別賞

## 海外販売方針

- ▶ 生産量の多い中国、台湾、韓国等をターゲット
- ▶ オランダは生産量が多くヨーロッパ市場のハブとして機能しており、当社プレゼンスの向上が不可欠

マーケティングの強化、シェア拡大



ロードナイト



エレスアプリコット  
2025年 新品種(一部)

# カーネーションについて

- ▶ 生産量の多い**南米**や**中国**にて試作を実施し新品種を展開
- ▶ 巨大な花きマーケットを有する**オランダ**や**北米**、**中国**における販売網の確立
- ▶ 花色・花型に優れ、生産性の高い品種開発を促進

## 国内生産量

182,000千本

(農水省 令和5年作付統計より抜粋)

当社品種販売シェア 10% (当社推定)

国内シェア拡大へ



アフオガード

2022年 フォトジェニック特別賞



ウィーン

2023年 プロフローラ展 部門1位



テルミ

2024年 最高賞フラワーオブザイヤー



カーラ



アーベント

2025年新品種(一部)



リオラ

## 海外販売方針

- ▶ 海外提携会社の協力のもと「KANEKO」ブランドで販売
- ▶ 苗販売とロイヤリティビジネスの両輪で展開

市場への当社ブランドの浸透を加速させ  
早期の収益化を目指す

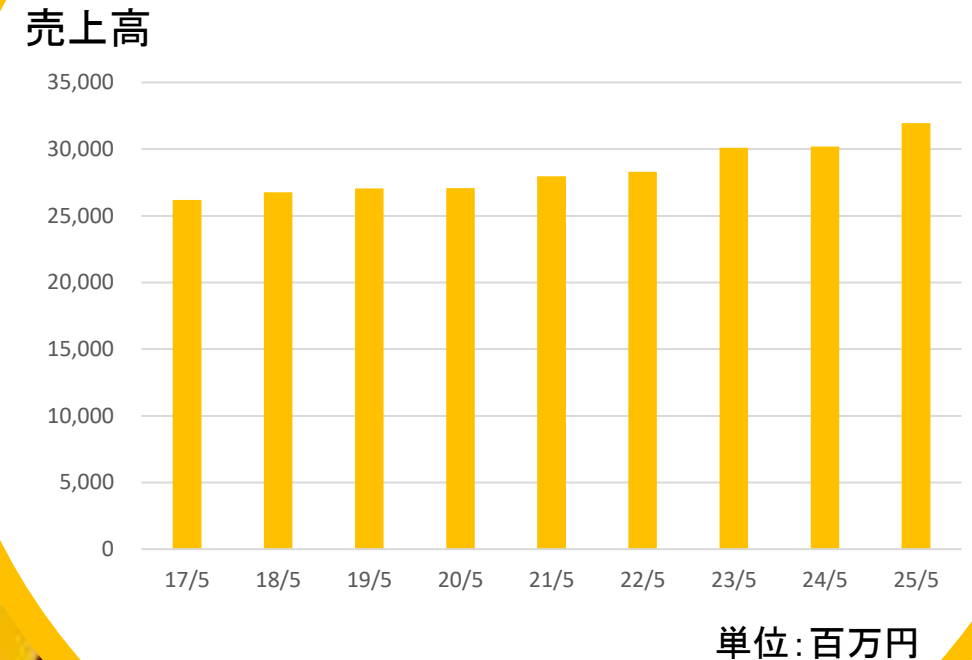
# 農材事業

## ▶ 3つの注力事業

- ・農薬の販売
- ・オリジナル被覆肥料の販売
- ・バイオスティミュラント資材の販売

## ▶ 業績推移 >>> >>> >>> >>> >>>

### 17/5期から25/5期までの 業績推移



# 農材事業における外部環境の変化と今後の見通し

## 事業環境の変化

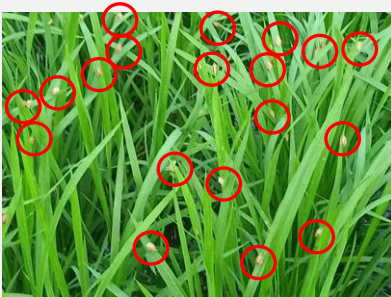
### ➤ 環境意識の高まり

「みどりの食料システム戦略」-2050年までに目指す姿-

- 化学農薬の使用量(リスク換算)を50%低減
- 化学肥料の使用量を30%低減
- 有機農業の取組み面積の割合を25%(100万ha)に拡大...

### ➤ 異常気象による栽培環境の変化

- ・温暖化による害虫の異常発生
- ・秋の高温による雑草被害の拡大



越冬したカメムシによる水稻への被害



雑草が繁茂した畑

## 新たな事業機会

化学農薬以外の製品ニーズにも対応し  
プロダクトミックスを最適化

高品質の農産物を生産するための  
環境の変化に対応した生産支援

環境負荷軽減と食料安定供給を  
両立させる農業の実現

# 農材事業の成長戦略

## 販売シェア拡大と収益性向上を目指す3つの販売方針

### ①環境負荷の低い持続可能な農業の実現



- ・バイオスティミュラント(BS)資材や生物農薬、自然物由来の農薬等、化学農薬以外の需要にも応えられるようにプロダクトミックスを最適化
- ・「みどりの食料システム戦略」を踏まえ、現場のニーズに対応した環境負荷の低い総合的な防除方法を提案して、商品価値を高め収益性の向上を目指す

### ②気候変動に伴う病害虫被害の拡大・頻発化を見据えた最適な防除方法の提案および生産支援



- ・気候変動によりこれまでに見られなかった病害虫の発生が各地で確認されていることから、最適な防除方法や生産支援を実施することにより、販売シェアを拡大しオーガニックな成長を維持

### ③化学肥料削減に貢献する当社オリジナル肥料「ベストマッチ」の販売



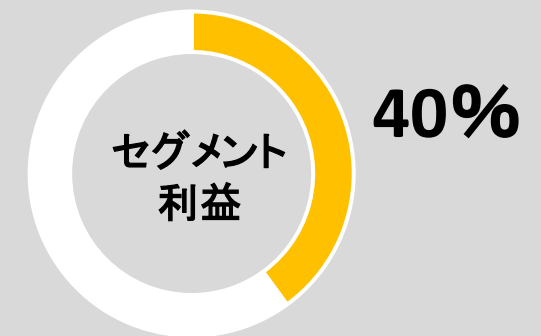
- ・植物の肥料要求に応じて成分が溶け出す被覆肥料であり、過剰な施肥を抑制し化学肥料の使用削減に貢献
- ・マイクロプラスチック問題への対応として、コーティング技術の向上を目指す
- ・コーティング肥料の優位性により肥料市場シェアを広げ、売上拡大を図る

中長期的に目指す指標

売上高年平均成長率

3.0%

全体に占める構成比



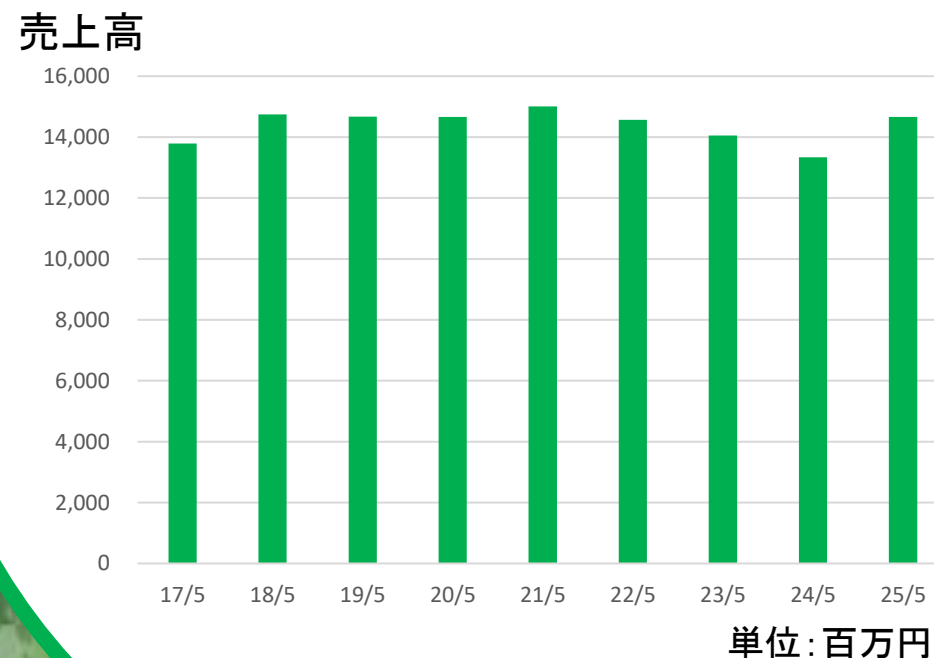
# 施設材事業

## ▶ 3つの注力事業

- ・農業資材の販売
- ・養液栽培プラントの開発、設計、施工
- ・温室の設計、施工

## ▶ 業績推移 >>> >>> >>> >>> >>>

### 17/5期から25/5期までの 業績推移



# 施設材事業における外部環境の変化と新たな事業機会

## 事業環境の変化

- 資材やエネルギーの高騰による生産コストアップ
- 為替の影響による輸入原料の高騰
- 異常気象による不安定な生産環境
- 農業におけるカーボンニュートラルの必要性

- 高付加価値の作物生産や生産性向上のための設備投資の必要性が高まっている状況
- 高温や多雨、極度な乾燥といった異常気象への対応需要が増加し、安定した生産環境が求められている
- 環境負荷低減に向けた廃プラスチック削減やCO<sub>2</sub>排出削減への対応が求められている

## 新たな事業機会

大規模化やスマート農業を通じた  
国内における生産基盤強化への対応

異常気象による生産環境の変化に対応した  
新たな農業資材のニーズ

リサイクルの推進や代替素材を用いて  
環境負荷低減を目指した農業の実現

# 施設材事業の成長戦略

## 販売シェア拡大と収益性向上を目指す3つの販売方針

### ①生産者の収益基盤強化を追求した資材利用の提案



- ・収量性や品質向上に向けた生産資材の販売強化
- ・収益性強化、生産性向上のための生産設備の導入推進
- ・産地特性や作付品目に応じた資材利用を通じての生産支援

### ②生産環境の安定化と省力化を目指したスマート農業の推進



- ・高度環境制御などスマート農業の推進による成長市場の取り込み
- ・現場に即したスマート農業の実装化を加速させ、農業の大規模化や就農人口減少など生産環境の変化に対応

### ③環境負荷低減と生産性向上を両立させた農業の提案



- ・化石燃料に依存しない新しい農業ビジネスモデルを創出し収益化を図る
- ・廃プラスチックの排出を抑制し、省力化に貢献する生分解性資材の更なる普及
- ・農業におけるリサイクル技術の開発

中長期的に目指す指標

売上高年平均成長率

3.0%

全体に占める構成比

15%

セグメント  
利益

# ■新中期経営計画 要旨

- ▶ 最終年度で連結売上高712億円、連結経常利益28億円、当期純利益20億円を目標
- ▶ 種苗事業では「ハイテクと国際化」の経営方針のもと研究開発とグローバル展開を加速、収益性の改善を図る
- ▶ 花き事業においてはプロダクトミックスを見直し、自社品種開発に注力して新たな収益の柱を創出
- ▶ 農材事業では社会ニーズに対応した生産支援によりオーガニック成長を維持
- ▶ 施設材事業では農業の高収益化を目指した独自のビジネスモデルを展開し売上・収益の拡大を図る

---

**成長戦略を着実に実行し、売上・利益高を伸長、収益性を向上**

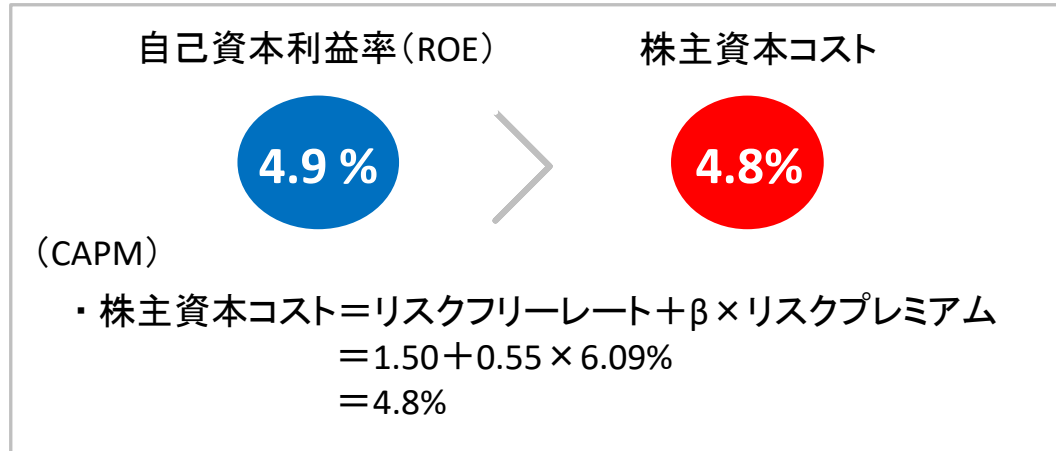
---

## V 「資本コストや株価を意識した経営の実現」に向けて

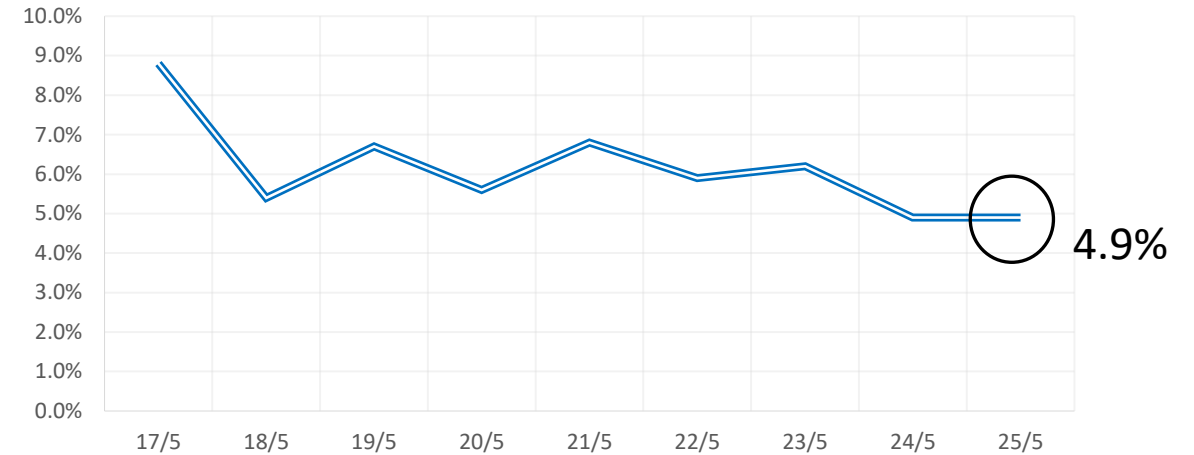
---

# 資本政策 ROE 現状分析

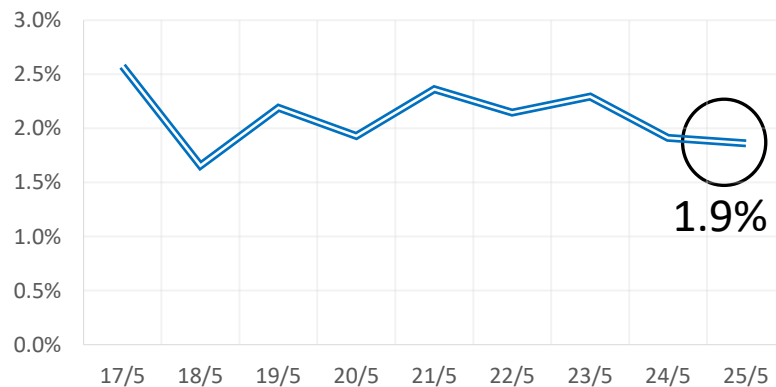
## 現状分析



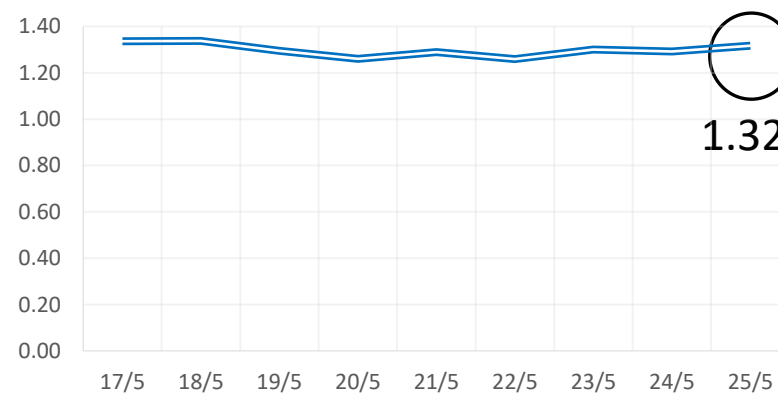
## ROE 推移



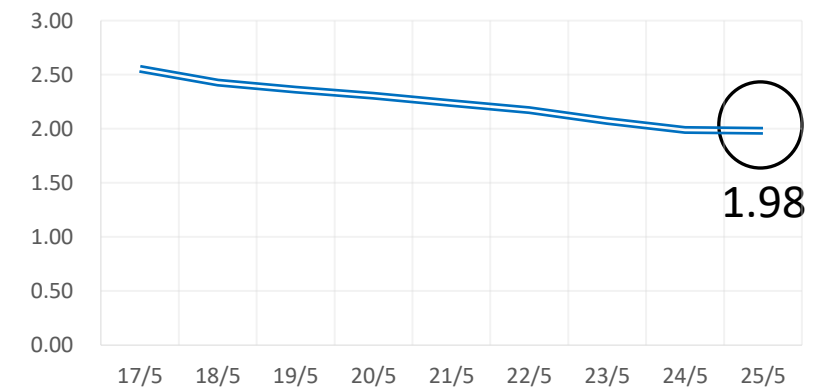
## 売上高当期純利益率



## 総資産回転率



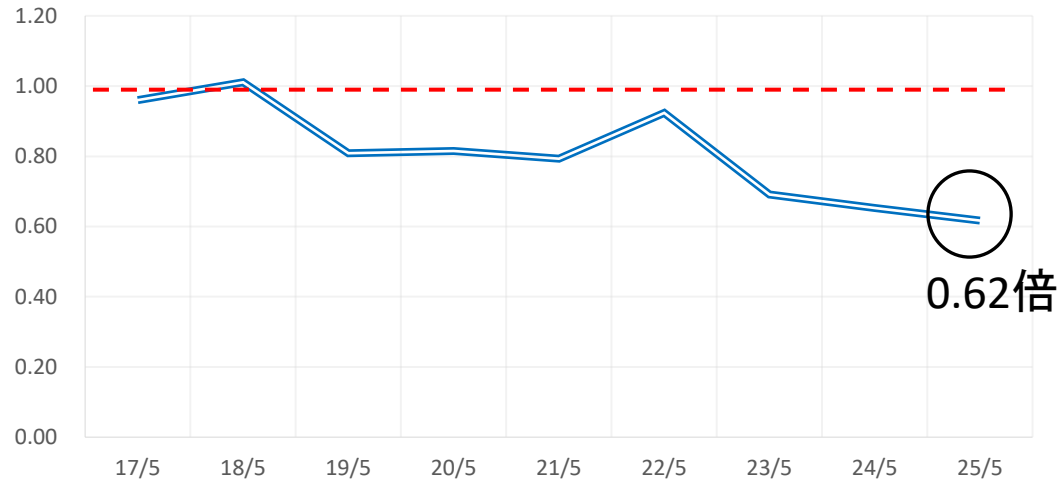
## 財務レバレッジ



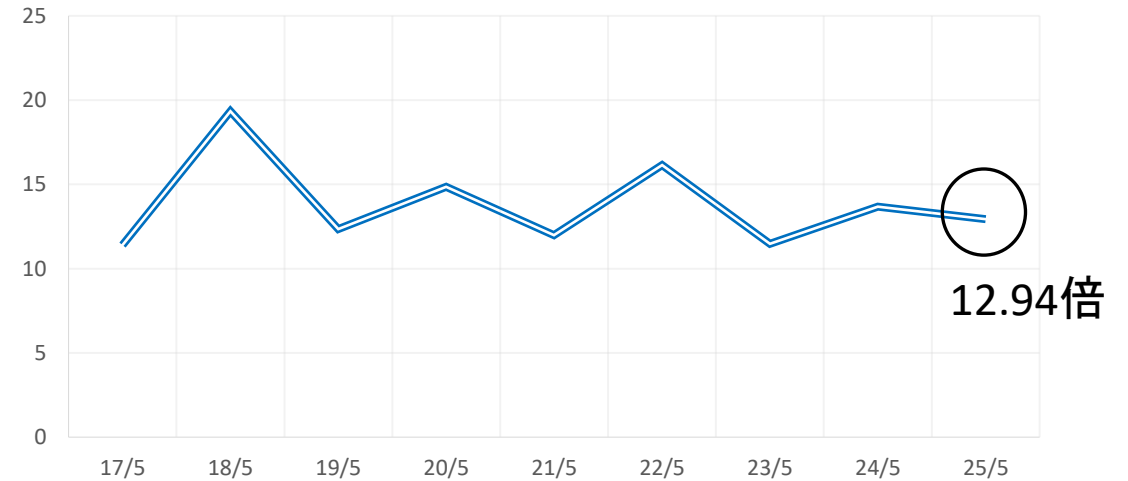
純利益率、及び財務レバレッジの低下によりROEが株主資本コストと同程度にまで低下

# 資本政策 PBR & PER 現状分析

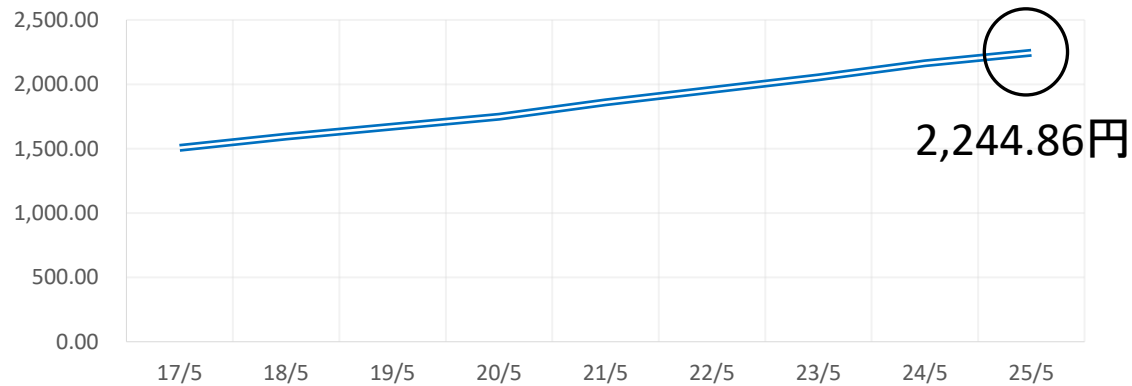
PBR 推移



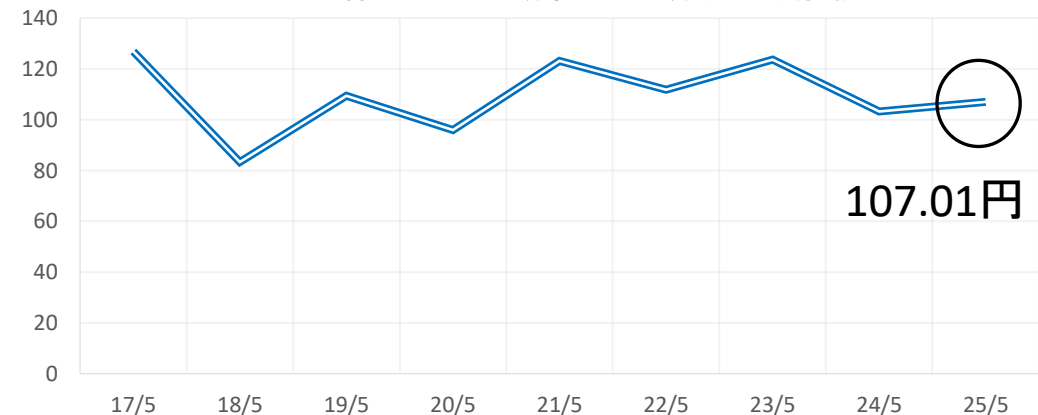
PER 推移



1株当たり純資産額(BPS)推移



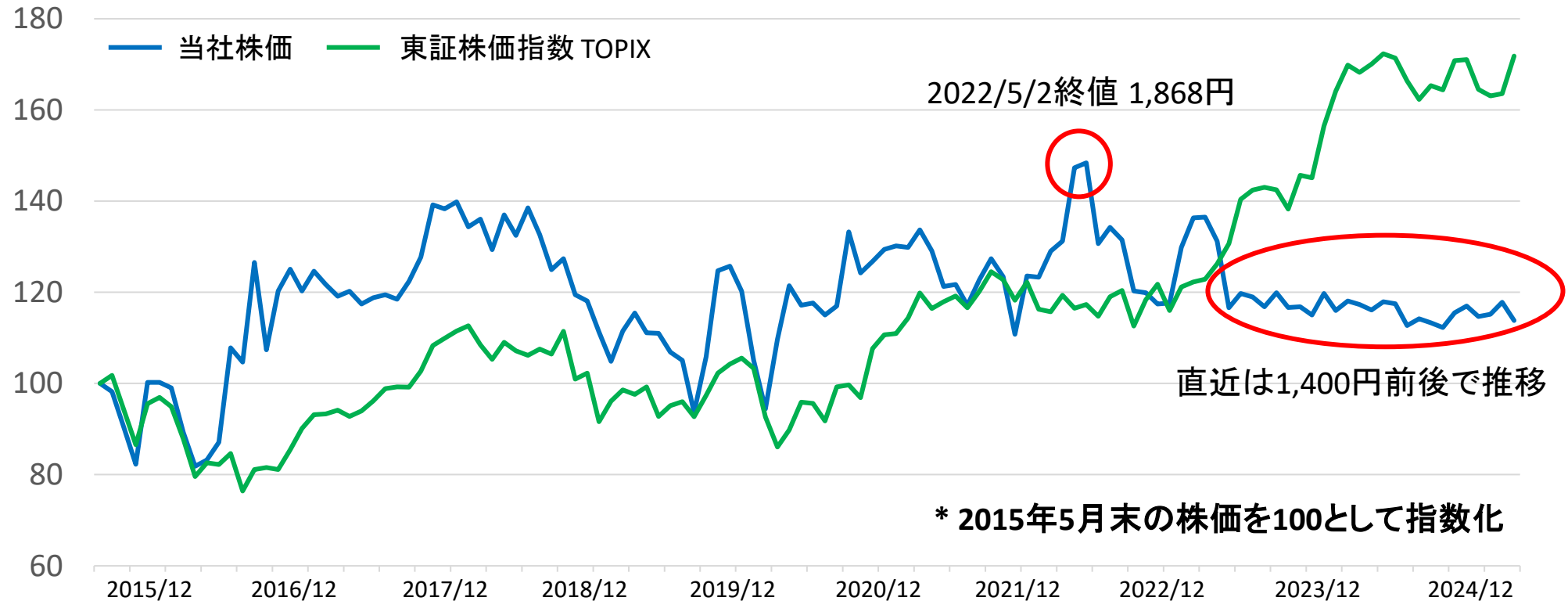
1株当たり当期純利益額(EPS)推移



内部留保の蓄積により純資産額が増加する一方で、株価に変動が見られずPBRが低下傾向に

# 資本政策 株価 現状分析

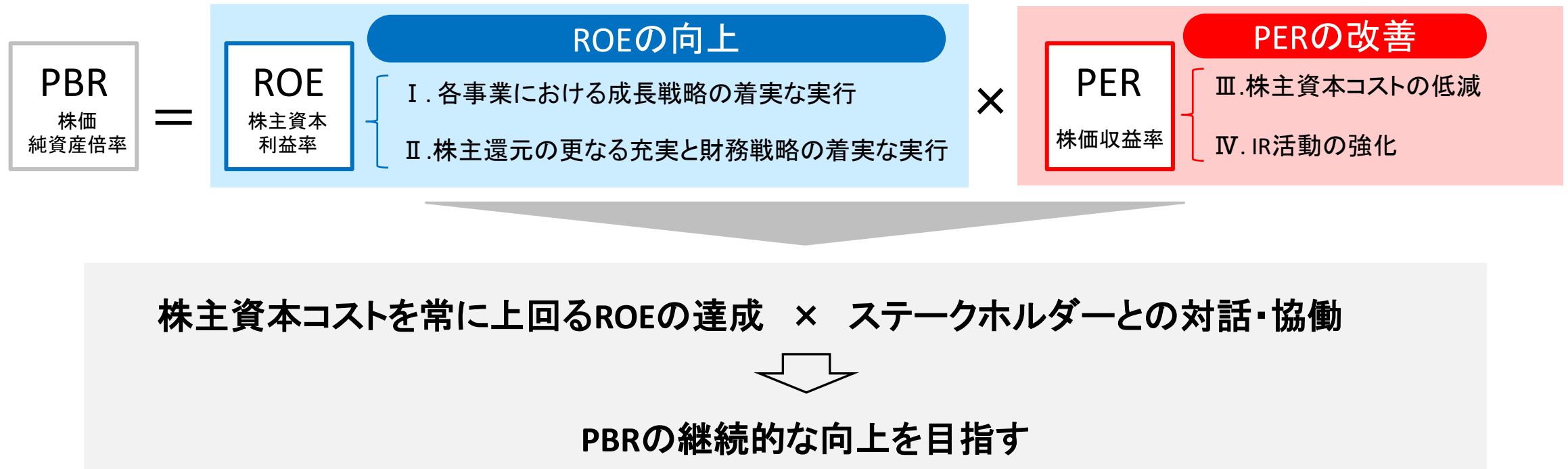
過去10年間における当社株価とTOPIXの推移



- ・2022年までは当社の株価とTOPIXは同様な推移を示していたが、2023年以降は乖離が進んでいる
- ・直近は株価に大きな変動が見られず、当社の成長性に関して理解が進んでいないと考えられる
- ・マーケットとの対話を通じて事業への理解を促進し、適正な市場評価獲得を目指す

# 企業価値向上に向けた取組み

- ▶ I ～Ⅳの取組みを推進し、PBR及びROEの向上を目指すとともに  
中期経営計画の着実な実行により持続的な企業価値向上をめざす



# 企業価値向上に向けた取組み

## ▶ I. 各事業における成長戦略の着実な実行

### 新中期経営計画の着実な実行

収益性  
改善

×

売上・利益  
確保

#### 種苗事業

- ・研究開発力の強化により野菜種子、飼料作物、緑肥の自社品種育成を加速
- ・キャベツ・タマネギ・カボチャ・トマトを中心とした品目で海外展開を強力に推進

#### 花き事業

- ・ユーストマ・カーネーションを中心とした自社育成品種の開発・販売を推進
- ・海外の有力育種生産会社との取組みにより当社品種の展開を加速
- ・自社ブランド「J-GARDEN」シリーズの販売強化

#### 農材事業

- ・環境負荷低減と食料安定供給を両立した生産支援
- ・持続可能な農業に対応してプロダクトミックスを最適化
- ・シェア拡大によりオーガニックな成長を維持

#### 施設材事業

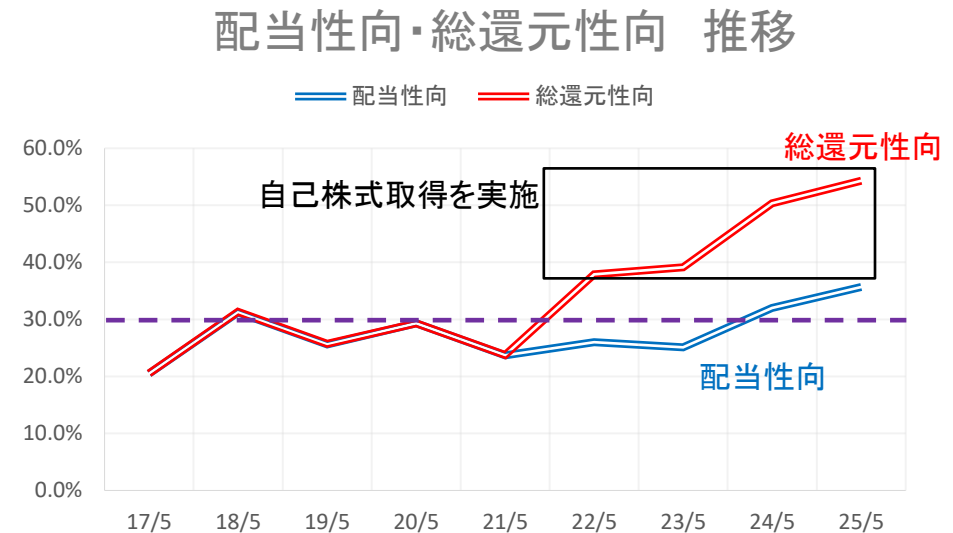
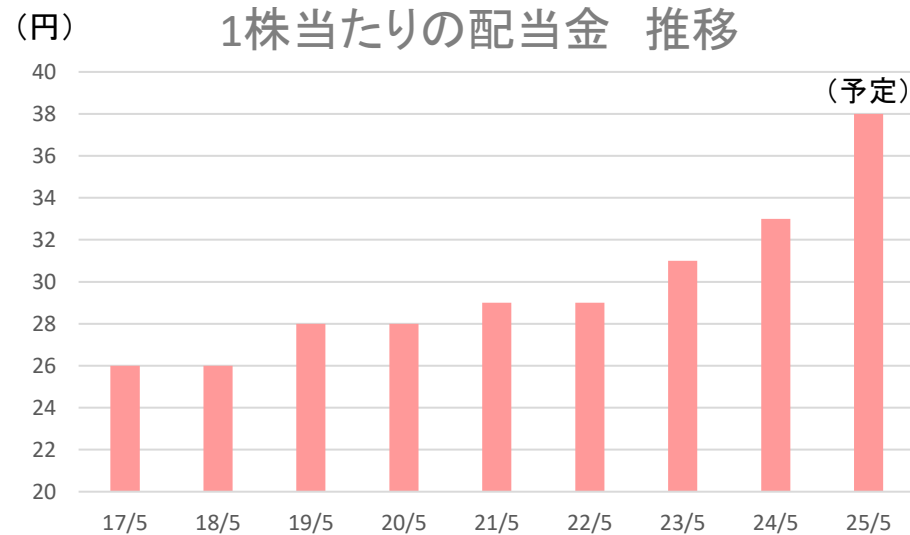
- ・大規模化×スマート農業×カーボンニュートラルで持続可能な農業を提案
- ・異常気象に対応するため農業資材を通じた生産支援
- ・農業用廃プラスチック削減などの環境負荷低減を目指した農業の提案

# 企業価値向上に向けた取組み

## ▶ II.株主還元の更なる充実と財務戦略の着実な実行

### 財務基本方針

- ① 現在の株主への配当を充実するとともに、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定した配当を継続して実施していく



- 【具体的な取組み】
- ・配当性向は30%以上を維持
  - ・市場動向を踏まえ機動的に自己株式取得を実施
  - ・自己資本比率の一定水準維持、継続性を持って株主還元を強化

# 企業価値向上に向けた取組み

## ▶ II.株主還元の更なる充実と財務戦略の着実な実行

### 財務基本方針

- ② ROEの構成要素である当期純利益率、総資産回転率の各指標を改善し、財務レバレッジの適正水準を意識するとともに、財務の健全性を維持する

### 構成要素の改善に向けた具体的な取り組み

当期純利益率



総資産回転率



財務レバレッジ

#### 当期純利益の改善

- ・育種体制の強化による収益品目の増加
- ・収益性の改善により売上総利益率を向上
- ・コスト構造の見直しにより販管費を削減

#### 売上高の向上

- ・販売体制の強化によりシェアを向上
- ・差別化商品の推進により販売品目を増加
- ・マーケティング強化により新規売上を向上

#### 総資産構成の見直し

- ・販売状況に応じた在庫水準の適正化
- ・資産の見直しにより総資産額を圧縮

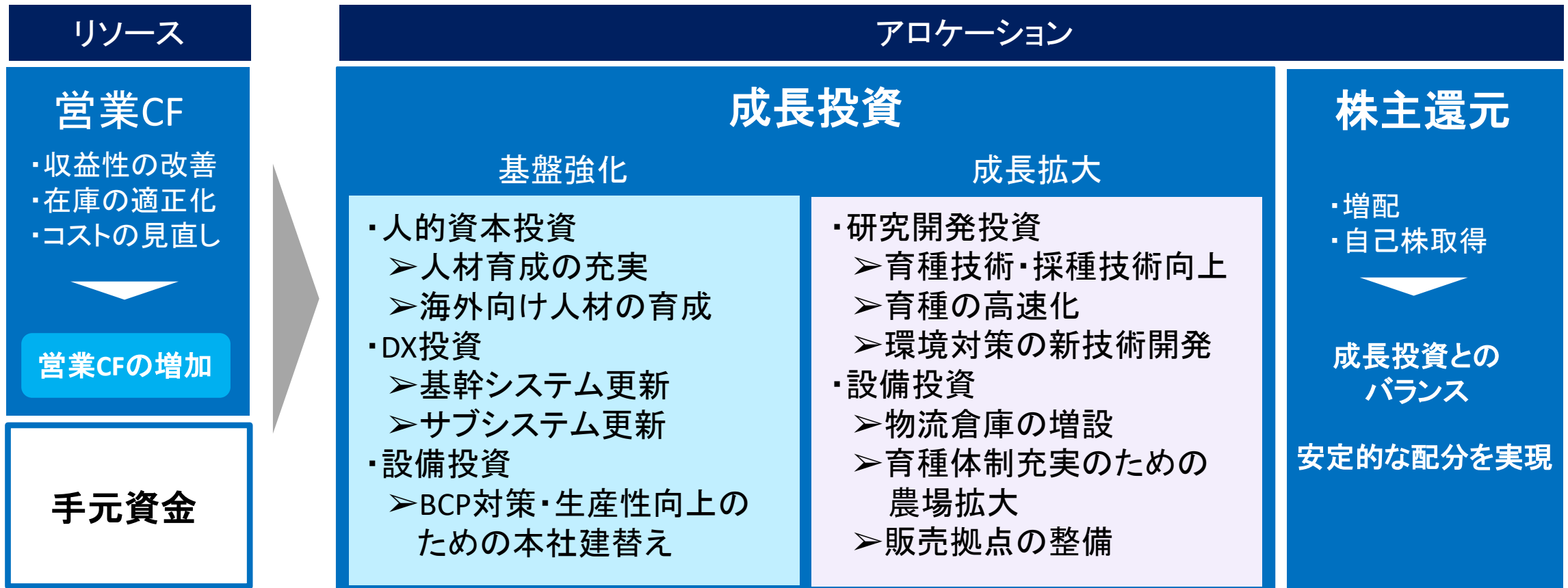
#### 自己資本構成の見直し

- ・業績に応じて安定した増配を実施
- ・市場動向を踏まえて自己株式取得を実施

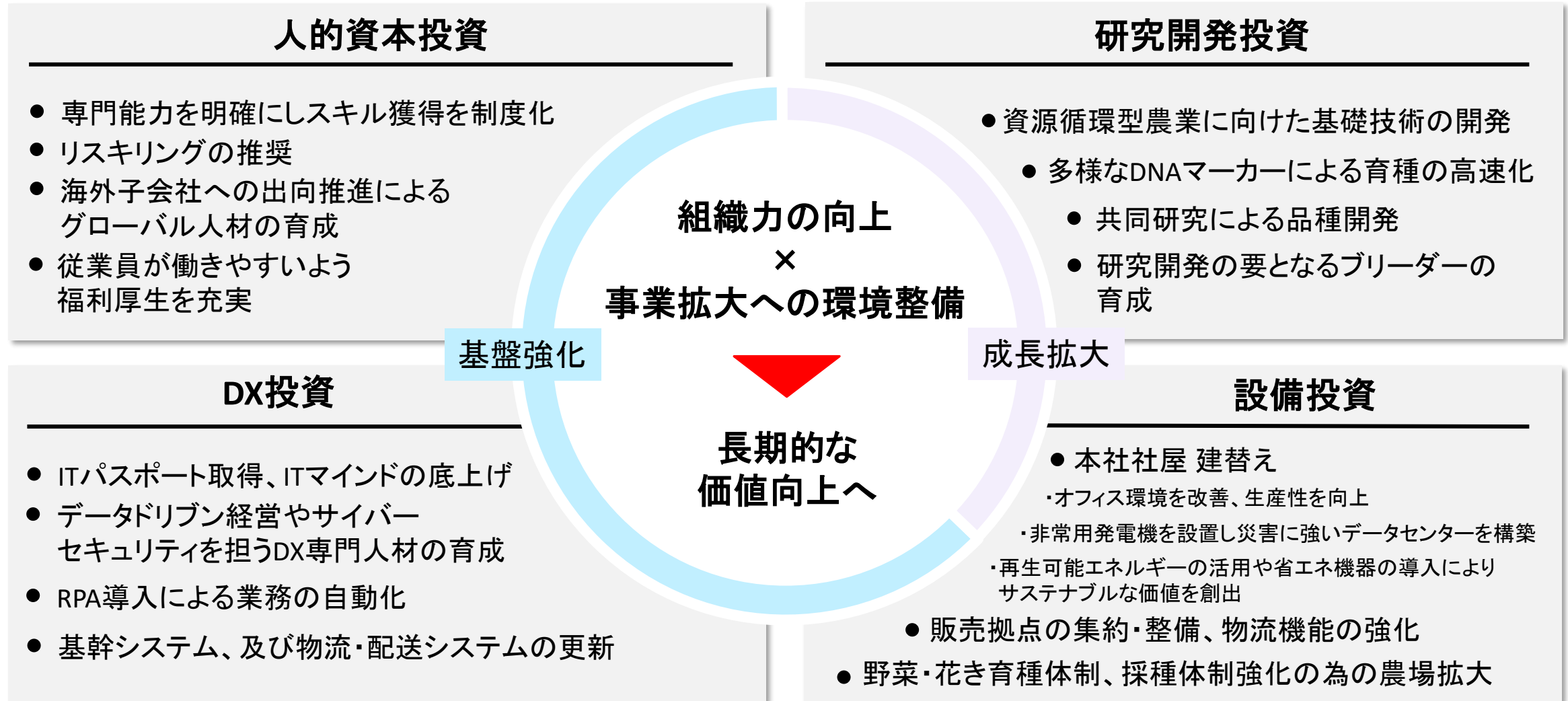
# キャッシュアロケーションについて

## II.株主還元の更なる充実と財務戦略の着実な実行②

営業CFと手元資金による利用可能なリソースを  
中長期的視点により成長投資・株主還元適切に配分



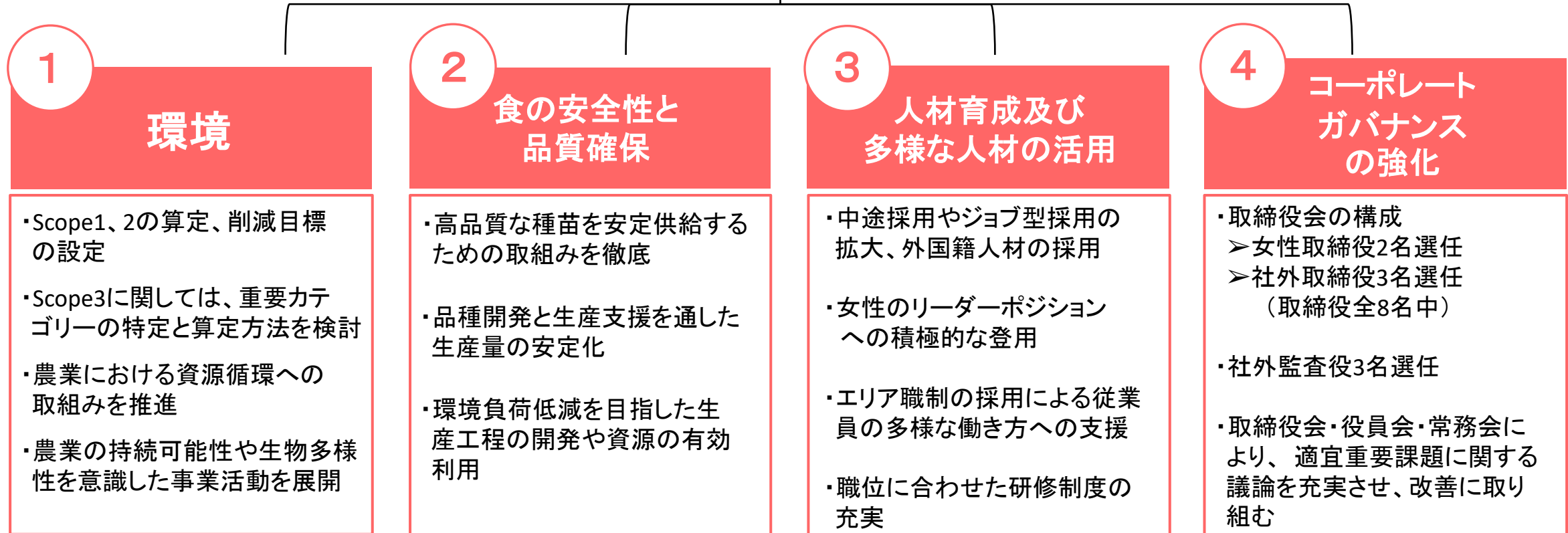
# 成長投資方針



# 企業価値向上に向けた取組み

## ▶ Ⅲ. 株主資本コストの低減

### 非財務情報4つのテーマ



非財務情報の開示によりサステナビリティ経営への理解を促進

# 企業価値向上に向けた取組み

## ▶ IV. IR活動の強化

| 対話機会の推進状況                                    |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 決算説明会                                        | 年1回       |
| IRミーティング                                     | 随時開催      |
| 株主向け会社説明会                                    | 株主総会后、年1回 |
| 機関投資家との個別面談                                  | 随時開催      |
| 対話における主なテーマ                                  |           |
| 当社のビジネスモデル、PBR1倍に向けた施策、気候変動に対する事業リスク、事業の収益性等 |           |

| 情報発信の強化                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業及び主力商品の認知度向上を目的とした広告の積極的な活用</li> <li>・スポンサード活動を通じた地域貢献や企業認知機会の増加</li> <li>・海外での展示会参加、英語版カタログ発行や英語版YouTube配信により海外向け情報発信に注力</li> <li>・主催する展示会においてステークホルダーとのコミュニケーションにつながる情報を発信</li> </ul> |

- ・対話によって把握された株主の意見を取締役会に対して適宜フィードバック
- ・事業活動に関する情報の非対称性の解消に積極的に対応

# カネコ種苗株式会社 概要

|        |                                                                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | カネコ種苗株式会社                                                                                                    |
| 所在地    | 群馬県前橋市古市町一丁目50番地12                                                                                           |
| 設 立    | 1947年6月                                                                                                      |
| 代表者    | 金子 昌彦                                                                                                        |
| 資本金    | 14億91百万円（2025年5月末現在）                                                                                         |
| 上 場    | 東京証券取引所 スタンダード市場                                                                                             |
| 発行済株式数 | 11,772千株（2025年5月末現在）                                                                                         |
| 従業員数   | 630名（連結対象会社合計 696名）<br>（2025年5月末現在）                                                                          |
| グループ会社 | 2社（連結子会社 1社・非連結子会社 1社）<br>（2025年5月末現在）                                                                       |
| 問い合わせ先 | 専務取締役管理部門・コンプライアンス・I T 推進担当 長谷 浩克<br>E-mail : h-hase@kanekoseeds.jp<br>TEL : 027-251-1619 FAX : 027-290-1056 |